

# n<sup>o</sup>a<sup>o</sup>a<sup>o</sup>ber

Mediagids 2024





**Magazine**  
 Verspreidingsgebied  
 Gelderland, Overijssel  
 en Drenthe  
 Bereik **100.000 lezers**  
 per editie  
 Verschijningsfrequentie  
**6 x per jaar**

**Verschijningsdata 2024**

23 febr – 26 april – 21 juni –  
 23 aug – 25 okt – 20 dec

**Specials**  
 ErOpUit, wonen

# Dit is naoaber

**Online**  
[www.naober.nl](http://www.naober.nl)  
**>50.000 pageviews** per maand  
**>25.000 bezoekers** per maand

**Wekelijkse nieuwsbrief**  
**>20.000 abonnees**  
 CTO **28 %**



**E-learning**  
 Verrijk de kennis en vaardigheden van je personeel met de **>160 online trainingen** van GoodHabitZ.



**Naober PLUS**

- Authentieke OostBest shopper
- De gezelligste Naober koffie
- Karakterborrel Naobertje

**Multimedia**  
 Bedrijfsvideo, korte filmpjes voor social media icm Kiektan



**Social media**

[www.facebook.com/naobermagazine.nl](https://www.facebook.com/naobermagazine.nl)  
**>13.500 fans**

[www.instagram.com/naober.nl](https://www.instagram.com/naober.nl)  
[www.pinterest.com/naobermagazine](https://www.pinterest.com/naobermagazine)  
[www.youtube.com/naobermagazine](https://www.youtube.com/naobermagazine)  
[www.linkedin.com/company/naober-magazine](https://www.linkedin.com/company/naober-magazine)  
[www.twitter.com/naobermagazine](https://www.twitter.com/naobermagazine)

# Waar kunnen we je mee helpen?

Ons creatieve team staat voor je klaar!



## TEKSTSCHRIJVEN

Tekst voor een krachtige en informatieve advertorial, redactioneel goed leesbare branded content, een bericht op social media of een sterke mailing. In print of online.

Onze redactionele en/of commerciële tekstschrijvers staan met een vlotte pen voor je klaar!



## FOTOGRAFIE

De prachtige foto's in Naober worden gemaakt door topfotografen! En zij staan ook voor jouw bedrijf klaar om jouw boodschap in mooi beeld te brengen.



## BEDRIJFSVIDEO, FILM OP LOCATIE OF IN EEN FILMSTUDIO

Een spetterende bedrijfsvideo, dronebeelden van jouw pand of event, een leuk kort filmpje voor social media. Op locatie of in een heuse filmstudio.

Onder leiding van Bram hebben wij het team, de tools en de studio! Wij bespreken, denken mee, filmen, monteren en presenteren. Van A tot Z volledig ontzorgd.



## ILLUSTRATIES

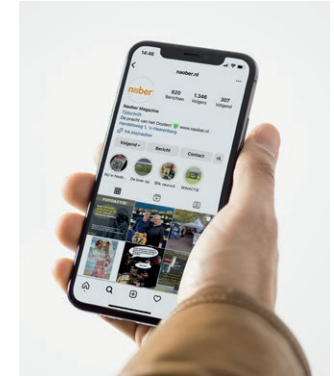
Infographics, illustraties en cartoons kunnen uitingen een extra dimensie geven.

Collega Patrick is onze creatieveling en kan tekenen als de beste! En maakt jouw boodschap in beeld sterker, precies zoals jij dat wil.



## WEBDESIGN

Onze collega's van web-development zijn sparring-partner in webdesign en site optimalisatie. Benieuwd wat we op het web voor jouw bedrijf kunnen betekenen? Zet onze kennis, data en ervaring in voor een online voorsprong in jouw vakgebied.



## MARKETING

Je doelgroep in kaart brengen, weten waar je doelgroep behoefte aan heeft en een campagne maken hoe jouw boodschap bij je (potentiële) klanten terecht komt.

Onze tienkoppige marketingafdeling heeft alle kennis in huis.

# Onze doelgroep

## Maak kennis met onze doelgroep

De Naaberlezer (m/v) is 40+, heeft een gemiddeld tot bovenmodaal inkomen, houdt van kwaliteit, is trots op zijn roots. Zij vormen een mix van gesettelde streekgezinnen en huishoudens waar de kinderen veelal uitgevlogen zijn. Ze hebben een grote interesse in eigen regio, tuin, wonen en koken. Vrijtijdsbesteding wordt steeds belangrijker. Ze zijn graag actief in de natuur met wandelen en fietsen, gaan erop uit naar musea, schouwburg en concerten. Ze wonen op het platteland of in kleinere dorpen en steden.

**Naoberschap;** er voor elkaar zijn, elkaar ondersteunen en elkaar wat gunnen vinden zij belangrijk. Dit uit zich o.a. in vrijwilligerswerk, ondersteunen van goede doelen, winkelen in eigen dorp. Grotere, duurdere aanschaffen worden gedaan in de nabije omgeving.

Zij kiest en koopt bewust bij vertrouwde adressen en heeft waardering voor duurzame en kwalitatief goede producten en diensten.

## Top 10

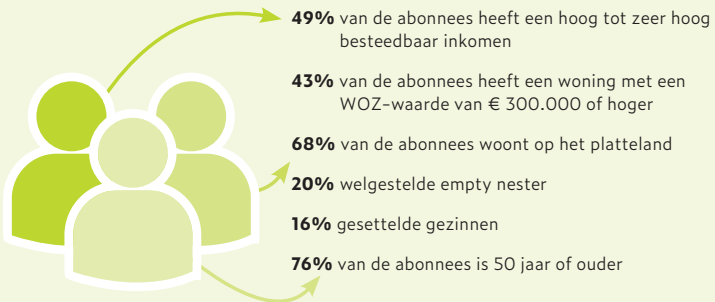
### Interesses

- |                             |                          |                             |
|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 1 Tuin                      | 4 Antiek                 | 7 Reizen (binnen Europa)    |
| 2 Auto's, motoren           | 5 Woning (inrichting)    | 8 Cultuur (musea/concerten) |
| 3 Natuur (fietsen/wandelen) | 6 Koken/restaurantbezoek | 9 Wijnen                    |
|                             |                          | 10 Beleggen                 |

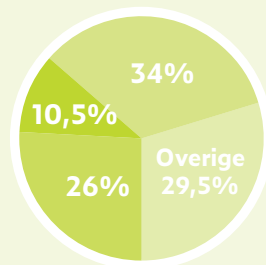
## Lezers

### Maak kennis met de lezer

De Naaberlezer is 40+, heeft een gemiddeld tot bovenmodaal inkomen, houdt van kwaliteit, is trots op zijn roots. Zij vormen een mix van gesettelde streekgezinnen en huishoudens waar de kinderen veelal uitgevlogen zijn. Ze hebben een grote interesse in regio, tuin, wonen en koken. Vrijtijdsbesteding wordt steeds belangrijker. Ze zijn graag actief in de natuur met wandelen en fietsen, kaarten (bridge/klaverjassen) graag en gaan erop uit naar musea, schouwburg en concerten. Naoberschap, er voor elkaar zijn vinden zij belangrijk. Dit uit zich o.a. in vrijwilligerswerk. Ze wonen op het platteland of in kleinere dorpen en steden.



## Persona's



### > 34% Plattelandse huishoudens:

- Grote huishoudens op het platteland
- Leeftijd > 45 jaar
- Merendeel ondernemers
- Bovengemiddeld besteedbaar inkomen
- Huis met WOZ-waarde > € 300.000

### > 26% Dorpse normalisten:

- Gezinnen met kinderen
- Leeftijd 25-45 jaar
- Gemiddeld besteedbaar inkomen
- Huur- of koopwoning

### > 10,5% Liberale rijken:

- Empty nesters (volwassen kinderen - studenten)
- Leeftijd 50+
- Bovengemiddeld tot hoog besteedbaar inkomen
- Koopwoning met hoge WOZ-waarde



# Naober Magazine

## TROTS op de regio

Het gevoel van 'Oost Best' loopt altijd als een rode draad door Naober. Elk onderwerp wordt belicht vanuit deze trots op onze afkomst. Over onze prachtige natuur, de boerderijen, kastelen en landschappen. Over alles wat hier te doen is. Met verhalen over wat ons bindt en bezighoudt. Over vroeger en nu, onze tradities en gewoonten. Over onze heerlijke streekproducten. Over onze bijzondere inwoners en bedrijven. En nog veel meer!

## Redactionele pijlers

Frequentie: **6x per jaar**

Bereik: **100.000 lezers**

## OostBest



Interviews met bekende  
of spraakmakende Naobers  
Columns  
Achtergrondartikelen  
Natuur  
Verhalen

## Inspiratie



Koken met streekproducten  
Tuin & Erf  
Wonen  
ErOpUit

## Nieuws, uittips en hobby



Events  
Boeken  
Winkelen  
Puzzelen

# Online

Online is Naober altijd actueel. Terugkerende lezers bezoeken naober.nl voor het laatste nieuws, de leukste tips, verrassende inspiratie, recepten en de online agenda om te kijken wat er te doen is.

**www.naober.nl**  
**>25.000 bezoekers** per maand  
**>50.000 pageviews** per maand

## Nieuwsbrief



**Versijning wekelijks op vrijdag**  
**>20.000 abonnees**  
**CTO 28%**

Onze wekelijkse nieuwsbrief wordt gelezen door een groeiend aantal nieuwsbriefabonnees. In de nieuwsbrief staande meeste actuele nieuwtjes, inspiratie en ErOpUit tips. Vanuit de nieuwsbrief klikt **8%** (2,5-5% wordt gezien als een goede CTR) door om verder te lezen op naober.nl of via de weblinks van bedrijven.

## Social Media



Met name op Facebook en Instagram worden we gevolgd vanwege de typische humor, nostalgie met berichten vroeger, lekkere recepten en ErOpUit tips. Ook winacties icm bedrijven doen het goed.

## E-learning met GoodHabitZ



Jouw personeel ontwikkelt haar vaardigheden en kennis met GoodHabitZ, Door een samenwerking kunnen we deze online trainingen en masterclasses zeer voordelig aanbieden. Het instapbedrag van GoodHabitZ is normaalgesproken € 5.000,- en daarmee voor de gemiddelde MKB'er een flink bedrag! Wij bieden GoodHabitZ aan voor slechts **€79,95** per persoon per jaar!

Met trainingen op gebied van mentaal welzijn, authentiek leiderschap, gestroomlijnde productiviteit, technologie gedreven efficiëntie, resultaatgerichte focus, positiviteit en samenwerking, Out-of-the-box denken en diversiteit is er een ruime keuze van **>160 trainingen** die de kennis en vaardigheden van jouw personeel naar een hoger plan tillen. GoodHabitZ is bijzonder toegankelijk en geschikt voor iedere sector.

# Samenwerking

## Adverteren en crossmediale samenwerking: Voor en met elkaar

Belangrijke thema's diepen we uit met kennis van specialisten en bedrijven. Deze manier van contentmarketing zetten we in bij bedrijven, die naast hun producten of diensten, ook hun kennis en expertise van een bepaald thema onder de aandacht van de doelgroep willen brengen. Deze kennisartikelen zijn relevant, informierend en niet-commercieel van karakter.



Advertorial



Branded content



Shopping pagina Hebbedingen



Advertentie



Lezersaanbiedingen

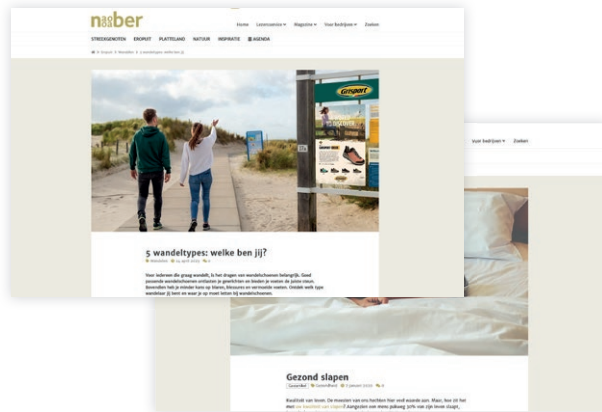
Events

Met een plaatsing op de Hebbedingen pagina, een lezersaanbieding, win- of kortingsactie voor onze lezers, speelt u uw bedrijf direct in de kijker.

# Crossmediaal

## Adverteren en samenwerking: Voor en met elkaar

Relevante content plaatsen wij ook op naaber.nl, in de digitale nieuwsbrief en op onze socialmedia-kanalen. Deze online doorplaatsing wordt voorzien van nuttige hyperlinks. Dit verhoogt ook de vindbaarheid in de zoekresultaten van Google. Vooral rondom de thema's ErOpUit, Koken, Wonen, Gezondheid en Tuin & Erf zorgen we met deze crossmediale aanpak voor extra zichtbaarheid en vindbaarheid van jouw bedrijf.



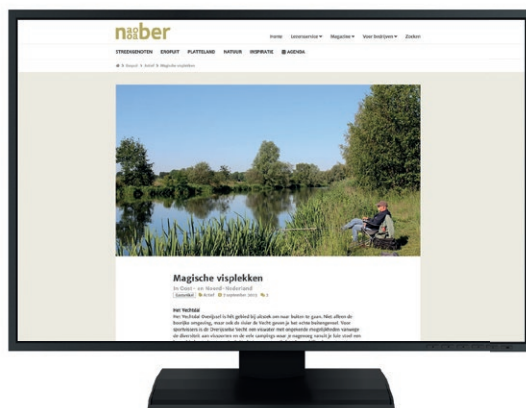
Online branded content



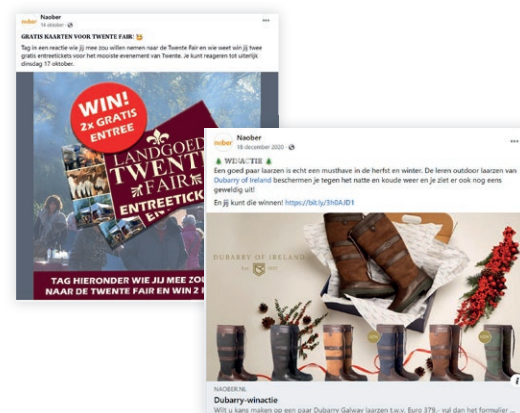
Winactie



Advertentie Facebook



Gastartikel



Winactie op social media



Events



# Het team

## Wij houden van korte lijnen

Daarom heb jij altijd persoonlijk contact met Mark, Raoul of Marie-José. Zij kennen jou, jouw bedrijf, jouw doelgroep en jouw wensen. Zij luisteren, denken mee, adviseren en koppelen de juiste vakmensen aan jouw project. Kort, krachtig en persoonlijk.

Indien nodig brengen zij je natuurlijk direct in contact met één van onze specialisten en komen desnoods samen met een specialist bij je langs. Zodat ook de vakinhoudelijke communicatie altijd persoonlijk en duidelijk is.



**Mark Oude Luttikhuis**

06-53346650 | [mark@naober.nl](mailto:mark@naober.nl)

Mark is een gedreven professional met ruim 25 jaar ervaring in het uitgeef-, verkoop- en communicatie vak. Agrarische roots en thuis op het platteland. Houdt van het klantcontact, samen sparren en new business development.

Wil als creatieve denker en doener vooral origineel en verbindend zijn om samen producten te ontwikkelen met oog voor het juiste verdienmodel en continuïteit.

Motto: 'Het draait in communicatie allemaal om betrouwbaarheid, zichtbaarheid en vindbaarheid'.



**Raoul Ferenschild**

06-51889208 | [raoul@naober.nl](mailto:raoul@naober.nl)

Raoul is een zeer ervaren accountmanager. Hij is zelf ondernemer en bestiert samen met zijn vrouw Lunsjkafé Røllesmølle in Hengelo en weet daarom als geen ander waar jij als ondernemer tegenaan loopt. Hoe vind ik nieuwe klanten, hoe blijf ik in beeld bij mijn bestaande klanten. Wat kan ik verbeteren om goed vindbaar te zijn en hoe blijf ik verrassen? Netwerken en out-of-the-box meedenken is zijn kracht. Ziet mogelijkheden in onmogelijkheden. Hij bruist van de creatieve ideeën en deelt deze graag met jou!



**Marie-José Groeskamp**

0314-756985 | [mariejose@naober.nl](mailto:mariejose@naober.nl)

Marie-José is de rots in de branding op kantoor. Bewaker van deadlines en gemaakte afspraken.

De spin in het web met een helikopterview op het commerciële deel van Naober Magazine.

Marie-José is het eerste contactpersoon op kantoor en meewerkend accountmanager. Met een jarenlange saleservaring in de uitgeefbranche weet ze van de hoed en rand, denkt mee met de klant en komt ze met verrassingen uit haar koker die ook voor bedrijven met een kleiner budget aantrekkelijk zijn.

# OostBest met Naober het hele jaar door



## MEER INFORMATIE?

Wil je meer informatie over Naober en de mogelijkheden die we kunnen bieden? Plan dan een vrijblijvend gesprek in met één van onze accountmanagers. Wil je liever eerst zelf even wat meer lezen over ons, ga dan naar [www.naober.nl/magazine/adverteren](http://www.naober.nl/magazine/adverteren) of ga op [www.naober.nl](http://www.naober.nl) naar de rubriek 'bedrijven' en lees onze informatieve blogs speciaal voor ondernemers!

## Ras Uitgevers B.V.

Postadres: Postbus 168, 7040 AD 's-Heerenberg

Bezoekadres: Handelsweg 2, 7041 GX 's-Heerenberg

0314-668498 | [verkoop@naober.nl](mailto:verkoop@naober.nl)